Crucigrama de Comercio

Autor : **DIANA ISABEL PERDOMO PIZO**

From idea to app, fast
Turn manual processes into secure, scalable apps, with visibility into ops and data. Retc

1 ¿Qué actividad identifica el comportamiento de los consumidores?

2 ¿Qué estrategia ayuda a construir la reputación de una marca?

3 Propuesta de productos o servicios a un precio determinado.

4 Estrategia para aumentar la visibilidad y ventas de un producto.

5 ¿Cómo se llama a una persona que compra un producto o servicio para satisfacer una necesidad?

6 Proceso de entrega de productos desde el productor hasta el consumidor.

7 Espacio donde se compran y venden bienes y servicios.

8 ¿Qué es el intercambio de información entre empresas y clientes?

9 ¿Cómo se llama el proceso de construir una relación duradera con el cliente?

10 Porcentaje que se recibe por la venta de un producto o servicio.

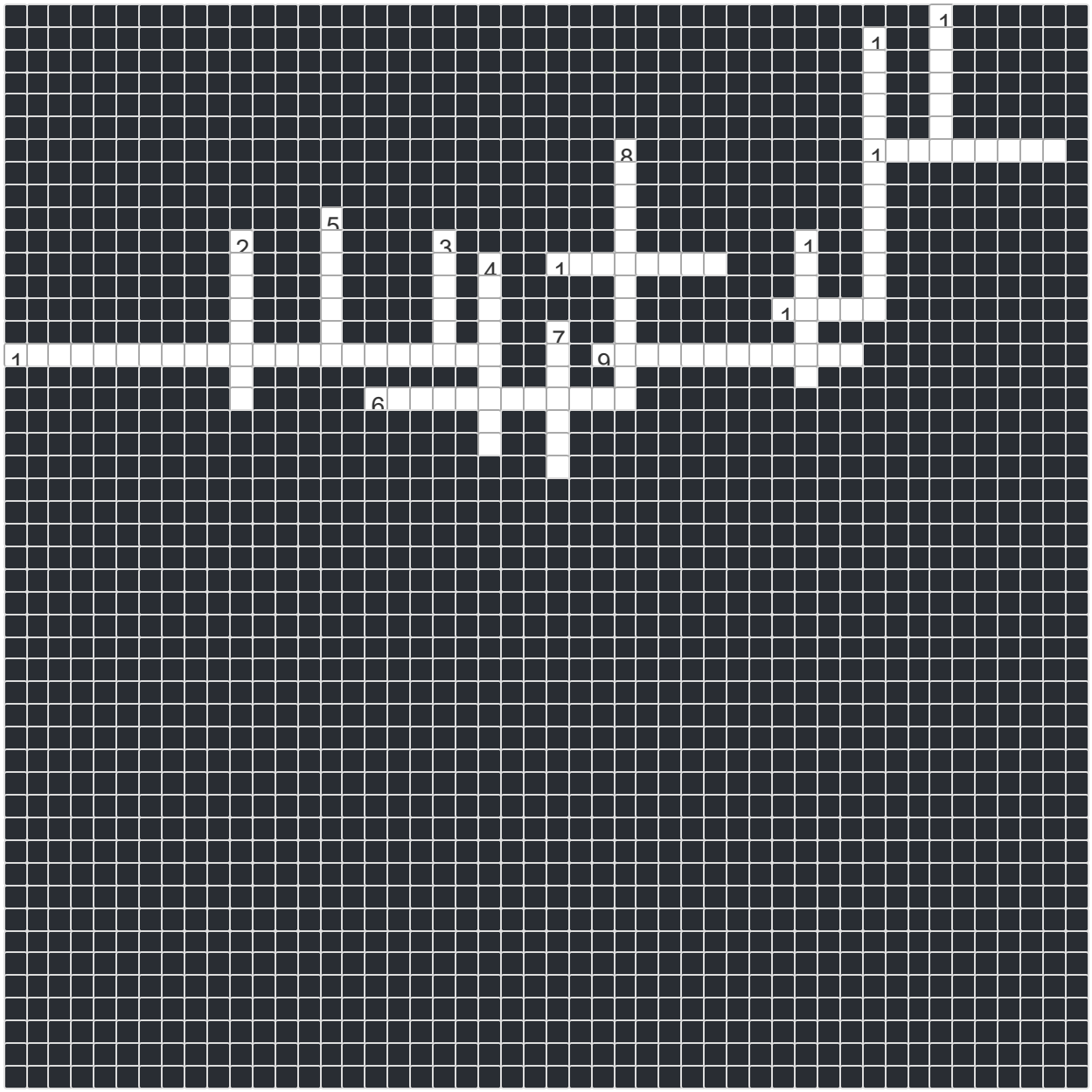
11 Actividad económica que busca obtener ganancias mediante la venta.

12 ¿Qué valor debe invertir una empresa para que un producto llegue al consumidor final?

13 ¿Qué documento contiene los objetivos y metas de una empresa?

14 ¿Qué estrategia ayuda a una empresa a entrar en un nuevo mercado?

15 Documento que detalla la venta de productos o servicios y su costo.



Virtual

Educaplay es una aportación de ADR Formación a la comunidad educativa

Síguenos en

Recursos educativos

Centro de ayuda

Términos y condiciones de licencia

Política de privacidad

Política de cookies

© 2024 Educaplay